

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Seite 1/2

Winterthur, 16. Oktober 2024

Capital Markets Day 2024: Autoneum präsentiert Unternehmensstrategie und Mittelfristziele mit geplantem Umsatzwachstum auf 3 Mrd. CHF

Autoneum stellt am heutigen Capital Markets Day in Tschechien seine neue «Level Up»-Strategie mit umfassenden Initiativen für das künftige Wachstum des Unternehmens sowie überarbeitete Mittelfristziele vor. Autoneum strebt unter anderem ein Umsatzwachstum auf 3 Mrd. CHF und eine EBIT-Marge von 6% bis 8% über den Zyklus an. Neben Präsentationen zu aktuellen Aktivitäten und Entwicklungen in den Bereichen Nachhaltigkeit und Innovation gewährt ein Rundgang durch die beiden Werke in Bor und Volduchy wertvolle Einblicke in Autoneums nachhaltige Produktionsprozesse.

In seiner einleitenden Rede wird CEO Eelco Spoelder die aktuellen Herausforderungen und Entwicklungen der Automobilindustrie und das daraus abgeleitete Leitbild sowie die neue Strategie «Level Up» von Autoneum präsentieren. Die Strategie besteht aus sechs Pfeilern: «Ein zukunftsweisendes Produktportfolio gestalten»; «Mit Innovation Wert für Kunden schaffen»; «Globales Wachstum beschleunigen»; «Eine mitarbeiterzentrierte Kultur fördern»; «Der Masstab für Nachhaltigkeit sein»; «Kostenwettbewerbsfähigkeit steigern». Zudem wird Eelco Spoelder erläutern, wie verschiedene strategische Initiativen zu einer gezielten Steigerung des Auftragseingangs und der Profitabilität beitragen werden.

Pascaline Brégeon, Head Strategy and Sustainability, wird anschliessend einen Überblick über die gegenwärtigen Vorschriften im Bereich Nachhaltigkeit geben und aufzeigen, wie Autoneum seine Herausforderungen als Chancen nutzt und damit seine globale Marktführerschaft weiter ausbaut.

Philippe Godano, Head Core Technologies Research & Technology, wird erläutern, wie aktuelle Technologietrends in der Automobilindustrie und die daraus resultierenden veränderten Kundenbedürfnisse den Innovationsprozess bei Autoneum beeinflussen. Anhand von Beispielen wird er auch die Entwicklung neuer Technologien und Produkte vorstellen, welche das bereits heute sehr ausgewogene und zukunftsfähige Produktportfolio erweitern werden.

Schliesslich wird CFO Bernhard Wiehl die überarbeiteten Mittelfristziele vorstellen: Unterstützt durch ein umfassendes Paket strategischer Initiativen sowie durch die gezielte Erhöhung des Marktanteils bei bestehenden und neuen Kunden, plant Autoneum mittelfristig den Umsatz auf 3 Mrd. CHF zu steigern. Ausgehend von der erwarteten Umsatzentwicklung*, der konsequent umgesetzten Strategie, der gesteigerten operativen Exzellenz, der Förderung von Innovation, nachhaltigen Prozessen und Mitarbeiterentwicklung rechnet das Unternehmen über den Zyklus hinweg mit einer EBIT-Marge von 6% bis 8%. Darüber hinaus wird ein solider Free Cashflow von mindestens 5% des Umsatzes und eine Nettoverschuldung im Verhältnis zum EBITDA von weniger als 1.5x angestrebt.

Um deren Bedeutung zu unterstreichen, wurden aus den bereits bestehenden Zielen im Bereich Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG) neu zwei der wichtigsten in die Mittelfristziele aufgenommen: die Reduktion der CO₂-Emissionen (aus Scope 1 und 2) um 20% und der ungefährlichen Abfälle um 40% bis 2027 gegenüber dem Ausgangswert von 2019.

Darüber hinaus bestätigt das Unternehmen seine langjährige Dividendenpolitik, eine Dividende von mindestens 30% des den Autoneum-Aktionären zurechenbaren Nettoergebnisses auszuschütten.

**Auf Grundlage der aktuellen S&P-Marktprognosen vom 18. September 2024.*

***Aus dem im CR-Bericht 2023 kommunizierten umfassenden Paket von Nachhaltigkeitszielen.*

Die Präsentationsunterlagen stehen heute ab 16.00 Uhr zum Download bereit unter www.autoneum.com/de/investor-relations/finanzberichte.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Investoren und Finanzanalysten

Bernhard Weber
Head Financial Services & IR
T +41 52 244 82 07
investor@autoneum.com

Medien

Claudia Güntert
Head Corporate Communications
T +41 52 244 83 88
media.inquiry@autoneum.com

Über Autoneum

Autoneum ist weltweit führend im Akustik- und Wärmemanagement bei Personenwagen und Nutzfahrzeugen. Das Unternehmen entwickelt und produziert multifunktionale, leichtgewichtige und nachhaltige Komponenten und Systeme für den Innenboden und die Innenverkleidung sowie für den Motorraum und Unterboden. Zu den Kunden des Unternehmens zählen praktisch alle Fahrzeughersteller in Europa, Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Autoneum ist in 25 Ländern vertreten, beschäftigt rund 15 800 Mitarbeitende und betreibt 64 Produktionsstätten weltweit. Das Unternehmen mit Konzernsitz in Winterthur, Schweiz, ist an der SIX Swiss Exchange unter dem Tickersymbol AUTN kotiert.

www.autoneum.com

Disclaimer

This document contains forward-looking statements that are not historical facts. By their nature, forward-looking statements and the assumptions underlying them involve potentially inherent risks and uncertainties, both general and specific, and risks exist that predictions, forecasts, outlooks, projections and other outcomes described, assumed or implied therein will not occur. Important factors that could cause such differences include, but are not limited to, the future geopolitical environment, economic conditions, market conditions, currency exchange rates, legislative, tax and regulatory developments, activities of competitors and other factors within or outside Autoneum's control. Although Autoneum believes that its expectations reflected in such forward-looking statements are based on reasonable assumptions, due to the uncertainties and risks mentioned above, no assurance can be given that these expectations will be realized. Autoneum also assumes no obligation to update forward-looking statements or to conform them to future events or developments.

Autoneum. Mastering sound and heat.